

PUBLIKATIONEN

Design, Kunst und Kultur

Bücher:

Luminale 02 – Doculog

Bildband, 120 Seiten, zahlreiche Abb.

ISBN 3-928710-46-x

Euro 20,-

Dokumentation der Ereignisse – Katalog der Ideen: Der Doculog bietet den kompletten Überblick über die Luminale 2002 und ihre Veranstaltungen. Ein Ereignis, das ein Beispiel dafür gibt, wie sich Synergien zwischen Wirtschaft und Kultur entfalten lassen. Ein Beispiel dafür, wie sich über das Medium Licht ein Stadtraum neu entdecken lässt. Die umfangreiche Bibliografie rund um das Thema Licht macht den Doculog zu einem unverzichtbaren Arbeitsmittel für alle, die mit Licht umgehen in Industrie und Design, im Kulturmanagement, in Galerien und Museen, in Architektur und Stadtplanung.

„...wenn das Gute liegt so nah!“

Reisen in Deutschland

Bildband, 128 Seiten, zahlreiche Abb.

ISBN 3-928710-43-5

Euro 20,-

Deutsche Bilder und Szenen. Reiseberichte aus der Frankfurter Allgemeinen Zeitung. Berichtet wird über die Berliner Mauer, den Kölner Karneval, die Hamburger Reeperbahn, die Schlösser des verrückten Bayern-Königs, und die Strandläufer von Hiddensee. Über Burgen und Schlösser, den Ruhrpott, den Frankfurter Flughafen und vieles mehr. Reisereportagen aus 50 Jahren.

SitzLast StehLust

Plädoyer für das Arbeiten im Stehen

Bildband, 104 Seiten, zahlreiche Abb.

ISBN 3-928710-06-0

Euro 25,-

Ein standhaftes Plädoyer für das Arbeiten im Stehen und gegen das ständige eingefleischte Sitzen stellt dieses Buch mit seinen Abbildungen, Aufsätzen und Essays vor. Denn der aufrechte Gang erst macht den Menschen aus, der freie Stand erweitert den Horizont, lässt der Phantasie freien Lauf. Im Mittelpunkt stehen Möbel, Apparaturen, Pulte und Stehhilfen. Möbel, die mobil sind und mobil machen.

Das Ehemalige und das Einmalige -

Edition Ost

Auflagenobjekte von Raffael Rheinsberg

Bildband, 47 S., zahlreiche Abb.

ISBN 3-928710-15-x

Euro 25,-

Knopp Ferro

Broschüre, 28 S., 30 Abb.
ISBN 3-928710-34-6
Euro 8,-

Alle Koffer fliegen hoch!

Die Geschichte der Reisebegleiter

Bildband, 108 Seiten, zahlreiche Abb.
ISBN 3-928710-08-7
Euro 15,-

Koffer und Taschen sind magische Gegenstände und Spiegel des Zeitgeistes. Sie lassen ebenso die luxuriöse Atmosphäre des Grand Hotels spürbar werden, wie auch die Entbehrungen von Flucht und Exil.

Zwerge

Typisch Deutsch

112 S., zahlreiche Abb.
ISBN 3-928710-05-2
Euro 15,-

Die faszinierende Welt der Zwerge, ihre märchenhafte Erscheinung, ihre rätselhafte Herkunft, werden in diesem Buch erstmals mit der dem Thema angemessenen Ernsthaftigkeit unter die Lupe genommen. Was hat es mit der roten Zipfelmütze auf sich, warum lieben Zwerge Fliegenpilze... Auf all diese Fragen finden sich Antworten.

Videos, VHS:

Skulptur.

Projekte in Münster 1997

40 Minuten Spielzeit, ISBN 3-928710-40-0
Euro 20,-

Alle zehn Jahre findet die große Skulpturenausstellung in Münster statt, die längst international berühmt geworden ist und eine neue Richtung der Kunst im öffentlichen Raum begründete.

Szenenwechsel XII

Werke moderner Kunst vorgestellt

von Jean Christophe Ammann
45 Minuten Spielzeit, ISBN 3-928710-41-9
DM 39,- / ab 1. 1. 2002 Euro 20,-

Etwa alle sechs Monate findet im Museum für Moderne Kunst in Frankfurt am Main ein „Szenenwechsel“ statt. Das heißt, zehn bis 15 Räume werden neu bespielt. Jean Christophe Ammann, einer der bedeutendsten Kunstvermittler in deutschsprachigen Raum, führt durch sein Haus.

Thema Werbung

Bücher:

48,98 Tante Emma – Megastore

50 Jahre Lebensmittelhandel

Bildband, 204 Seiten, über 200 Abb.

ISBN 3-928710-44-3 Euro 25,-

In der Rückschau werden die Zyklen sichtbar, denen der Handel unterworfen ist. Der Warenhunger nach dem Krieg führt zu einer beispiellosen Aufholjagd, der Kolonialwarenladen – auch Tante-Emma-Laden genannt – kann mit seinen unverpackten Waren nicht Schritt halten. Rationellere Verkaufsformen wie die Selbstbedienung bringen den Warenumsatz auf Tempo. Die Warenkunde wird von der Markenkenntnis abgelöst. Das Markenglossar, das den praktischen Nutzen des Buches garantiert, bietet einen Rundgang durch die Geschichte des Handels.

Faszination Auto

Autowerbung von der Kaiserzeit bis heute

Bildband, 208 S., über 250 Abb.

ISBN 3-928710-20-6 Euro 25,-

„The product is the hero!“ Oldtimer und Auto-Legenden werden, eingebettet in die Erlebniswelt der Werbung und ihrer Medien, vorgestellt. Der Bildband gliedert sich nach Jahrzehnten und gibt einen Überblick über die Autowerbung von der Kaiserzeit bis heute.

Videos, VHS, jeweils Euro 20,-

MegaHits der Werbung

128 Minuten Spielzeit

ISBN 3928710-45-1

Aus deutschen Landen frisch auf den Bildschirm. Kinder wie die Zeit vergeht... Heinz Erhard wirbt für Konserven. Georg Thomalla serviert Eierlikör. Reinweichen mit Klementine. Vico Torriani besingt Puddings. Stars in der Manege der Werbung. Werbung macht die Kinder froh und Erwachsene ebenso.
Ein Zeitdokument mit der wilden Frische des Zeitgeistes aus 50 Jahren Bundesrepublik.

50 Jahre Werbung in Deutschland

153 (!) Minuten Spielzeit,

ISBN 3-928710-31-1

Ein Wiedersehen mit den Slogans der Nachkriegszeit, den Marken des Wirtschaftswunders. Freßwelle, Reisewelle und Bekleidungswelle rollen über das Land. Das HB-Männchen, der Tchibo-Experte, die Afri-Cola-Nonnen und die Ariel-Klementine kommentieren die sich wandelnden Konsumgewohnheiten. Eine erstklassige Quelle für alle, die dem Zeitgeist auf die Schliche kommen wollen. 50 Jahre Werbung kompakt!

Faszination Auto
Autowerbung seit den 50er Jahren

104 Minuten Spielzeit,
ISBN 3-928710-32-x

Die sagenhafte Karriere dieses Verkehrsmittels wird im Spiegel der Werbung sichtbar. Ein Video, das alle begeistert, die einen Schuß Benzin im Blut haben.

Werbefiguren
Geschöpfe der Warenwelt

120 Minuten Spielzeit,
ISBN 3-928710-33-8

Viele Markenfiguren wurden zu berühmten Stars der Werbung, so das HB-Männchen, Meister Propper, der Marlboro-Cowboy oder die Ariel-Klementine. Dieses Video versammelt die international bedeutsamsten Starfiguren.

Die tierischen Verführer
Auf Safari durch den Dschungel und Werbung

90 Minuten Spielzeit,
ISBN 3-928710-36-2

Wer kennt sie nicht, den Bärenmarke Teddy, den Tiger im Tank oder das Camel-Dromedar. Die Lila Kuh ist zur Heiligen Kuh und zum Goldenen Kalb geworden. Das Sanso-Schaf, Opels Tom & Jerry, der Bauspar-Fuchs, sie alle sind in dieser Werbe-Arche versammelt.

Spurensicherung
Werbung in der DDR

62 Minuten Spielzeit,
ISBN 3-928710-35-4

Werbung aus der DDR erzählt von den Lebensverhältnissen, Möglichkeiten und Mentalitätslagen, die die ehemaligen DDR-Bürger in das wiedervereinte Deutschland mitgebracht haben. Das Video ist ein einmaliges Zeugnis aus 40 Jahren DDR im Spiegel der Werbung!

Hans Fischerkoesen
Die besten Kinospots der 50er Jahre

90 Minuten Spielzeit,
ISBN 3-928710-38-9

Fischerkoesens Stilwelt ist das Werbemärchen und die Ballade. Da schwirren Elfen am ewig blauen Himmel, die Kolben des Motors freuen sich über schmackhaftes Benzin, und die Beine von Dolores ziehen die Männer an wie Magnete. Alle Filme sind mit bekannten Schlagermelodien unterlegt, ein Leckerbissen für 50er-Jahre-Fans.

Westermann Kommunikation
Gesellschaft für Publizistik mbH

Stiegelgasse 39
55218 Ingelheim am Rhein
Fon: 06132-780087 - Fax: 06132-780089
E-Mail: info@westermann-kommunikation.de
www.westermann-kommunikation.de